

„Modelst Du schon, oder tappst Du noch im Dunkeln?“ Neue Methode und Umsatzpotentiale für Berater und Trainer

Autor: Franc Grimm, CONSIDEO GmbH, www.consideo.de

Abstract

Mindmapping hat das Beratungs- und Trainingsgeschäft der vergangenen Jahre positiv verändert. Ein ähnliches Potential bietet der CONSIDEO MODELER, der erstmalig die führenden Methoden zum Umgang mit komplexen Problemen in einer einzigen, intuitiv-bedienbaren Software vereint. Dieser Beitrag zeigt die Einfachheit der Gesamtmethode, den Nutzen für den Endkunden sowie Einsatz-Möglichkeiten für Berater und Trainer auf.

Vorteile der neuen Methode

Um Ideen zu entwickeln, Inhalte zu überblicken, Besprechungen festzuhalten und zu kommunizieren hat sich Mindmapping bereits etabliert. Tools, die darüber hinaus gehen und eine Analyse der Problemstellung ermöglichen, um Risiken frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden bzw. um mögliche Lösungen (Strategien) hinsichtlich Effizienz und Effektivität im Sinne von „Was-wäre-wenn“-Szenarien anhand eines Simulationsmodells zu erproben und zu bewerten, waren bisher nur etwas für Experten.

Die bisherigen Methoden und Simulationstools waren bisher schlicht zu kompliziert und sind reine Experten-Tools. CONSIDEO macht die führenden Methoden zum Umgang mit Komplexität erstmalig anwendbar – durch ein intuitiv-bedienbares Werkzeug für jedermann – den CONSIDEO MODELER.

CONSIDEO MODELER - mehr als Mindmapping

Der CONSIDEO MODELER ist eine innovative Software zur Visualisierung, Analyse und Lösung von komplexen Herausforderungen in allen Bereichen. Die Besonderheiten des CONSIDEO MODELER liegen neben der intuitiven Bedienbarkeit vor allem in der Integration von führenden Methoden zum Umgang mit komplexen Problemen in einer einzigen Softwarelösung:

- Zügig helfen Kreativitätstechniken, die entscheidenden Faktoren der jeweiligen Problemstellung zu identifizieren (Brainstorming, Metaplan).

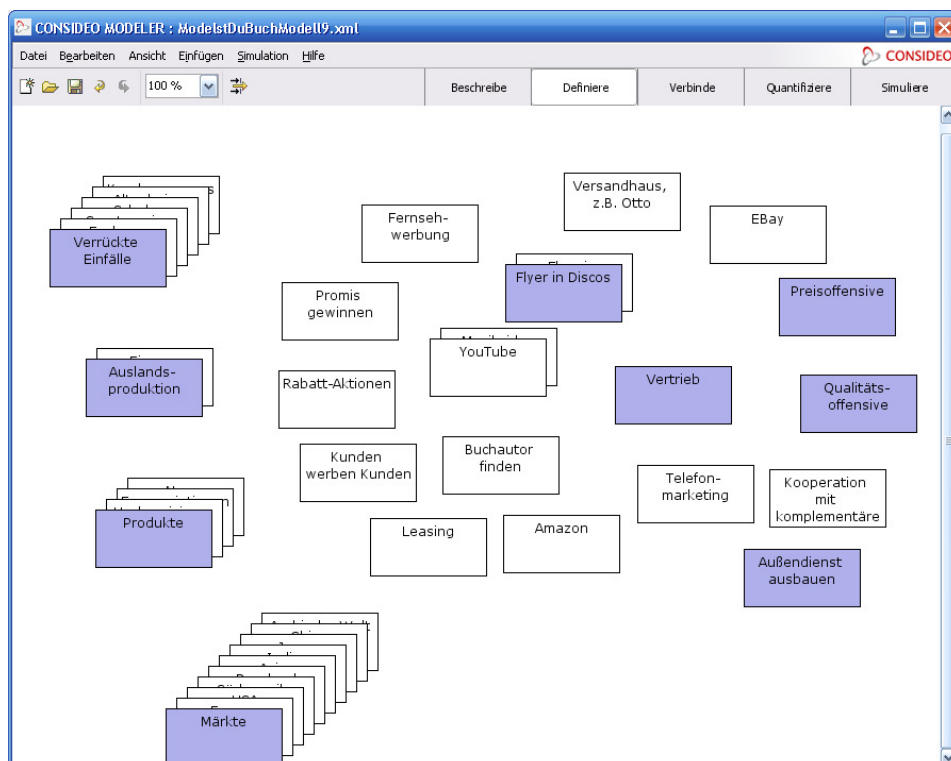


Abbildung 1: Beispiel Brainstorming: Umsatzstrategien eines Sportgeräteherstellers

- Intuitiv können diese Faktoren miteinander verbunden und so schon die Zusammenhänge visualisiert und kommuniziert werden (Concept- und Mindmapping, Mental Modelling).

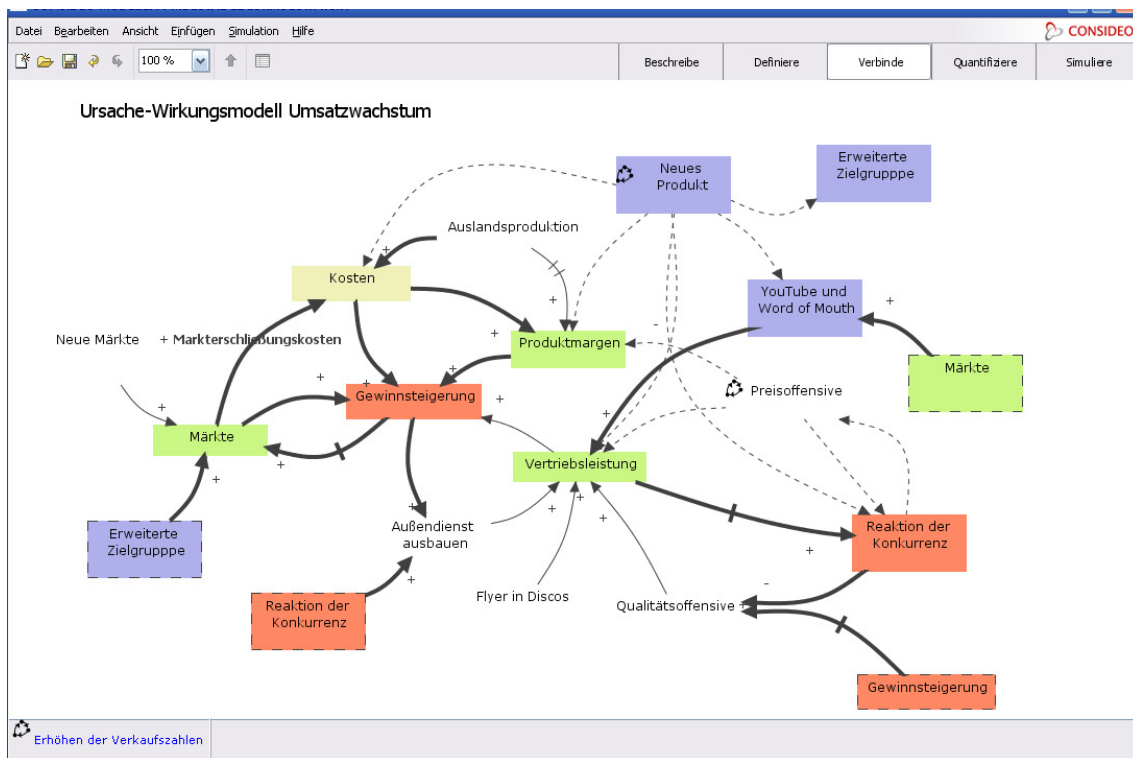


Abb. 2: Beispiel Wirkungsgefüge: Umsatzstrategien eines Sportgeräteherstellers

- Durch eine qualitative Gewichtung der Zusammenhänge können die Nutzer schnell über Rückkopplungseffekte und Ursache-Ketten, auch über viele Subsysteme mit Hunderten von Faktoren hinweg, Hebel und Engpässe bzw. Risiken identifizieren (Matrixanalyse, Causal Loop Diagramming, Vernetztes Denken).

Erhöhen der Verkaufszahlen													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1
1	Märkte								30	25		50	
2	Vertriebsleistung								10		30		
3	Produktmargen								25				
4	Qualitätsoffensive		5										
5	Außendienst ausbauen		10										
6	Flyer in Discos		5										
7	Auslandsproduktion			5						25			
8	Gewinnsteigerung	20			60	50							
9	Kosten			15					35				
10	Reaktion der Konkurrenz				40	50							
11	YouTube und Word of ...		70										
12	Erweiterte Zielgruppe	70											
13	Neue Märkte	10											
14	Preissenkung bei uns			20									
15	Erhöhen der Verkaufsz...		5								50		
16	Punch Your Problem (P...			50					40		20	9	
17	Produktähnlichkeit								10				
18	Alleinstellungsmerkmale			10									
19	Schutzrechte sichern									10			
20	Nutzenvielfalt										10	1	
21	Kuriosität										10		
22	Konkurrenzideen										10		
23	Schlechte Presse: Aggr...		5									10	
	Summe	100	100	100	100	100	0	0	100	100	100	100	1

Abb. 3: Beispiel Ursache-Wirkungs-Matrix: Gewichtung der Einflussfaktoren/-stärken

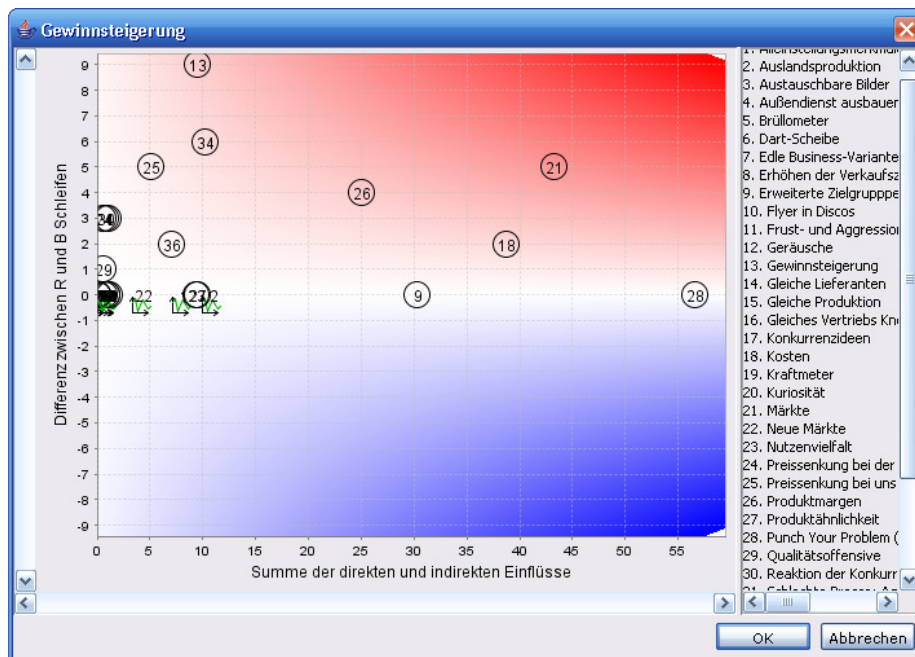


Abb. 4: Beispiel Einfluss-Matrix: Identifizierung der Hebel für Lizenzverkäufe (CONSIDEO MODELER)

- Schließlich können die Nutzer optional das Modell im Zeitverlauf in Szenarien simulieren und hierzu geradezu beliebige Daten importieren (z.B. Excel-Dateien, SQL-Anbindung). Die Nutzer erhalten schließlich fast automatisch ein System Dynamics Modell, ohne die Methode aufwändig erlernen zu müssen.

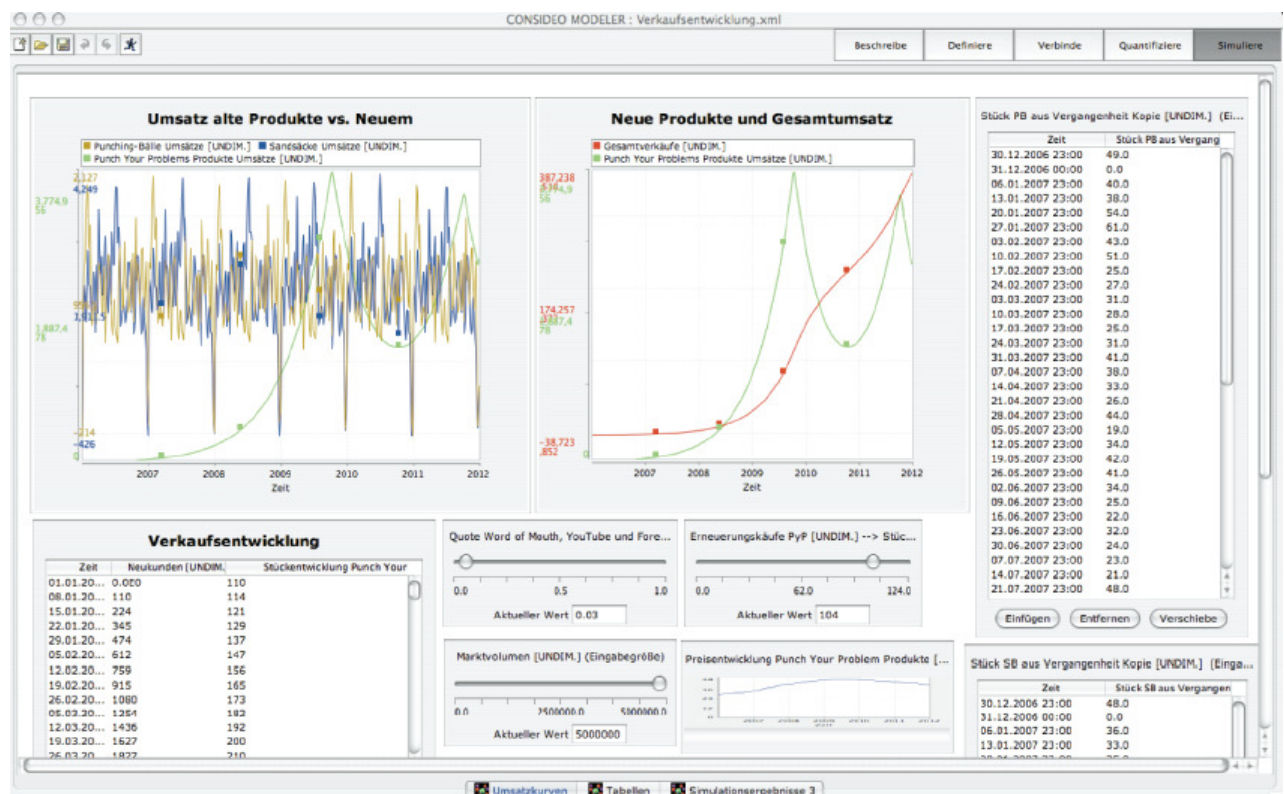


Abb. 5 Beispiel Management-Cockpit: Durchführung von Was-wäre-Szenarien

Anwendungsfelder

Genauso wie Mindmapping-Werkzeuge oder Excel in nicht nur einem, sondern etlichen Bereichen Anwendung finden, ist auch der CONSIDEO MODELER für etliche Zielgruppen eine revolutionäre Lösung: Es geht um weltweit alle Menschen, die Entscheider sind, etwas zu organisieren haben, Prozesse verbessern wollen, Mitarbeiter motivieren müssen, Projekte planen, Produkte entwickeln, Risiken erkennen und Fehler vermeiden

müssen, sich in einem internationalen Umfeld bewegen müssen oder ganz allgemein Maßnahmen zu ergreifen haben, deren Erfolg im Vorwege abzuwägen ist, z.B. Geschäftsführer, Entwicklungsleiter, Controller, Projektmanager, Marketeer, Abteilungsleiter etc.

Kundennutzen

Genauso, wie wir im Kopf Zusammenhänge sehen, können wir diese nun schnell und einfach durch den CONSIDEO MODELER visualisieren. Das entstehende Ursache-Wirkungsmodell macht uns kreativer, verkürzt Meetings, vereinfacht Kommunikation und lässt uns Hebel und Risiken sowie Entwicklungen vorhersehen.

Der geringe Nettoverkaufspreis in Höhe von 250 EUR amortisiert sich für die Käufer hierdurch bereits nach der ersten Nutzung!

Einsatzmöglichkeiten für Berater und Trainer

Grundsätzlich können alle Berater und Trainer von der neuen Methode profitieren, die als Pioniere Training, Coaching und Beratungsdienstleistungen zur neuartigen Methode anbieten möchten.

Weitere Vorteile bestehen darin, dass der hohe Innovationsgrad der Software einen einfacheren Zugang zu Neukunden ermöglicht, die Kunden den Mehrwert in Form von höheren Stundensätzen bezahlen und die Arbeitsergebnisse multipliziert (z.B. durch Verkauf von wiederverwertbaren Simulationsmodellen) werden können.

Buchhinweis

"Genial, wie da in einer Paarung von Scharfsinn und Witz Problemlösungskompetenz vermittelt wird". Björn Engholm, ehem. Ministerpräsident in Schleswig-Holstein

So lautet eines von vielen namhaften Zitaten zu dem "Modelst Du schon - oder..." - das etwas andere Management-Buch! (www.modelst-du-schon.de), in dem beschrieben wird, wie jeder von uns in den unterschiedlichsten Bereichen ganz einfach durch Erkennen der entscheidenden Zusammenhänge zu überraschend mehr Erfolg kommen kann - mittels Einsatz der intuitiv-bedienbaren Software CONSIDEO MODELER.

„Modelst Du schon, oder tappst Du noch im Dunkeln?“/Kai Neumann

ISBN 978-3-83349-732-2